

EXPERIMENTÁLNE POROVNANIE VÝSLEDKOV ŽIAKOV V TEORETICKOM PREDMETE MARKETING S VÝSLEDKAMI ŽIAKOV V PRAKTICKOM ODBORNOM PREDMETE CVIČENIA Z MARKETINGU

Marketing

Ide o odborný predmet, ktorý rozvíja, rozširuje a prehľbuje teoretické vedomosti o nástrojoch marketingu, analýze a prieskumu trhu, tvorbe cien a propagácie. Cieľom je poskytnúť žiakom základné vedomosti z tejto oblasti, ktoré môžu využiť a rozvíjať v ďalšom vzdelávaní a praxi.

Cvičenia z marketingu

Sú praktické cvičenia, ktoré dopĺňajú teoretickú výučbu predmetu Marketing. Zameriavajú sa na aplikáciu získaných vedomostí v praxi, na riešenie konkrétnych úloh, prípadových štúdií alebo projektov aj v interaktívnej forme.

Porovnanie zo 4 aspektov

Aspekt	Marketing	Cvičenia z marketingu
Zameranie	- teoretické poznatky - komplexný mkt koncept	- praktická aplikácia teórie - riešenie úloh a cvičení
Forma výučby	- výklad - riadený rozhovor	- praktické cvičenia - skupinové práce - projekty
Cieľ	- získať vedomosti a základné zručnosti	- precvičiť a rozvinúť praktické schopnosti
Obsah	- mkt a mkt informačný systém - segmentácia trhu CR - mkt na sociálnych sieťach - marketingový mix - neuromarketing	- riešenie konkrétnych mkt úloh vychádzajúcich z teoretického obsahu - práca na projektoch

Porovnanie výsledkov žiakov v školskom roku 2024/2025

(priemer známok)

Trieda	1. p. MKT	1. p. CVM	2. p. MKT	2. p. CVM
V. A	2,73	1,70	1,82	1,59
V. B	3,10	1,87	2,80	1,84
V. C	1,80	1,73	1,56	1,84
V. D	1,68	1,88	2,11	1,88

Záver

Predmet Marketing (MKT) poskytuje teoretický základ a širší kontext marketingu, pričom Cvičenia z marketingu (CVM) sú zamerané na praktické precvičovanie a aplikáciu týchto poznatkov v reálnych alebo simulovaných situáciách.

Ak porovnáme výkon podľa priemerných známok, tak žiaci v predmete CVM mali vo všetkých triedach lepšie výsledky ako v predmete MKT. Priemery v CVM sa vo všetkých triedach pohybujú medzi 1,59 – 1,88 a priemery v MKT sa pohybujú od 1,56 po 3,10. Najlepšie a najhoršie priemery:

- najlepší výkon v MKT: V. C v 2. polroku – priemer 1,56
- najhorší výkon v MKT: V. B v 1. polroku – priemer 3,10
- najlepší výkon v CVM: V. A v 2. polroku – priemer 1,59
- najhorší výkon v CVM: V. D v oboch polrokoch – priemer 1,88.